



## **16. ENCUESTA SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTAL**

### **16.1. PERFIL DE LA MUESTRA** 298

---

### **16.2. CALIDAD AMBIENTAL Y BIENESTAR** 299

---

Valoración de la calidad de vida del municipio  
Valoración del grado de conservación del entorno natural  
Valoración del tránsito motorizado  
Valoración de la limpieza de las calles  
Valoración de la contaminación acústica  
Valoración de la contaminación atmosférica  
Valoración de la limpieza de torrentes  
Valoración del mantenimiento de los caminos rurales  
Valoración del grado de conservación del patrimonio histórico

### **16.3. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES** 308

---

Valoración del servicio de agua potable y saneamiento  
Valoración del servicio público de alumbrado  
Valoración del servicio de recogida de residuos  
Valoración de la asistencia sanitaria  
Valoración de la oferta cultural y las oportunidades de ocio  
Valoración de los equipamientos deportivos  
Valoración de los servicios de ayuda a la tercera edad  
Valoración de los servicios de ayuda a los jóvenes  
Valoración de la disponibilidad de aparcamiento en la vía pública  
Valoración del servicio de transporte público  
Valoración del centro educativo

### **16.4. SOCIEDAD, ACTIVIDAD ECONÓMICA Y ADMINISTRACIÓN** 319

---

Valoración de la convivencia vecinal y la capacidad de integración  
Valoración del grado de integración de los inmigrantes  
Valoración de la seguridad ciudadana  
Valoración de la accesibilidad a la vivienda  
Valoración de la oferta comercial y turística



Valoración de la promoción turística del municipio  
Valoración de la administración municipal  
Valoración de las oportunidades laborales que ofrece el municipio  
Satisfacción con las oportunidades que se ofrecen en el municipio  
para participar en los procesos de planificación y decisión

---

16.5. CONCLUSIONES 328

---

16.6. ACTIVIDADES SOSTENIBLES REALIZADAS 331

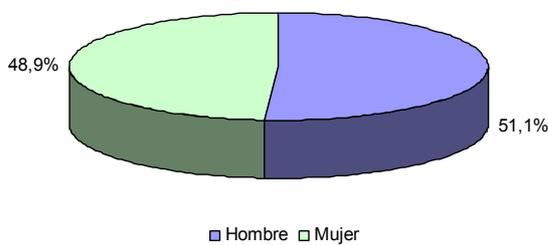
---



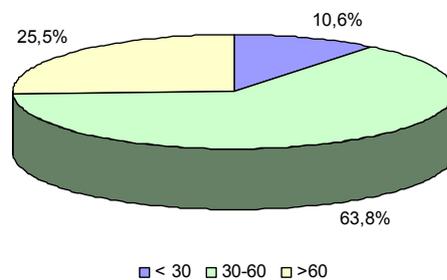
## 16.1. PERFIL DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de 47 encuestas, lo que teniendo en cuenta la población empadronada (382 habitantes), determina un margen de error de  $\pm 8\%$ . Las encuestas se han hecho de forma aleatoria, intentándose mantener el equilibrio en cuanto a género y diversificando al máximo las edades. Los siguientes gráficos describen las principales características de la muestra.

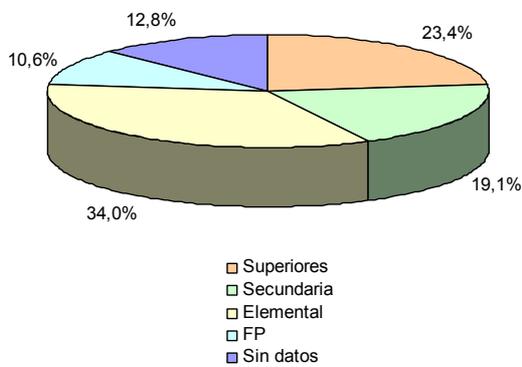
**Género de la muestra**



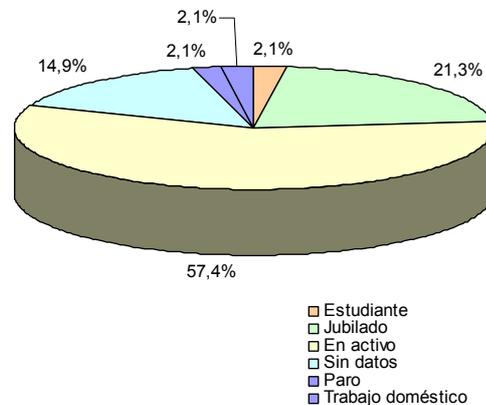
**Edad de la muestra**



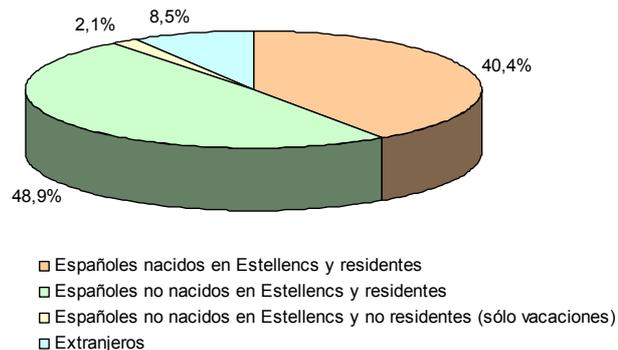
**Nivel de estudios de la muestra**



**Situación laboral de la muestra**



**Tipología de residencia de la muestra**

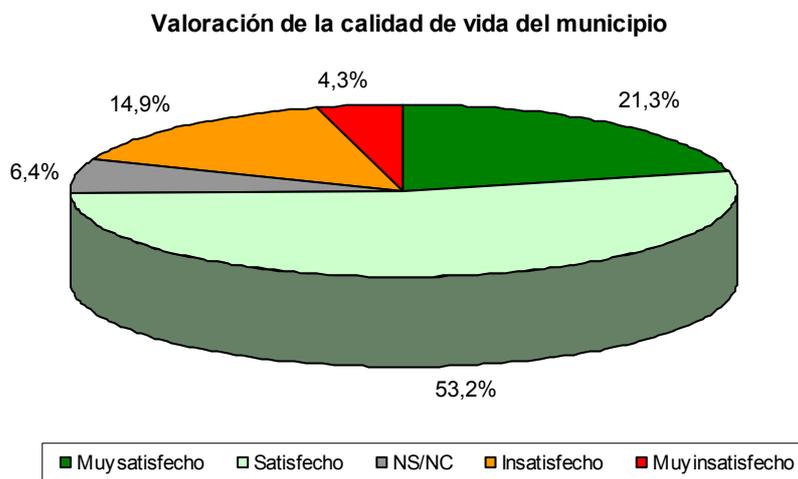




La muestra supone el 12,3 % de la población empadronada y el 21,5 % de la residente. En el análisis de los resultados se hará referencia a comentarios puntuales realizados por los encuestados para justificar sus respuestas.

## 16.2. CALIDAD AMBIENTAL Y BIENESTAR

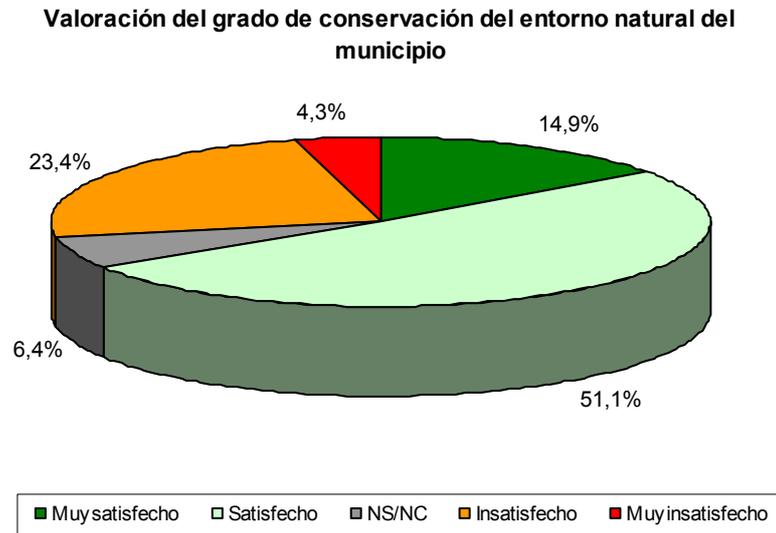
### Valoración de la calidad de vida del municipio



Una amplia mayoría está satisfecha (53,2 %) o muy satisfecha (21,3 %) con la calidad de vida del municipio, relacionada en gran medida con la tranquilidad del pueblo y el entorno natural.



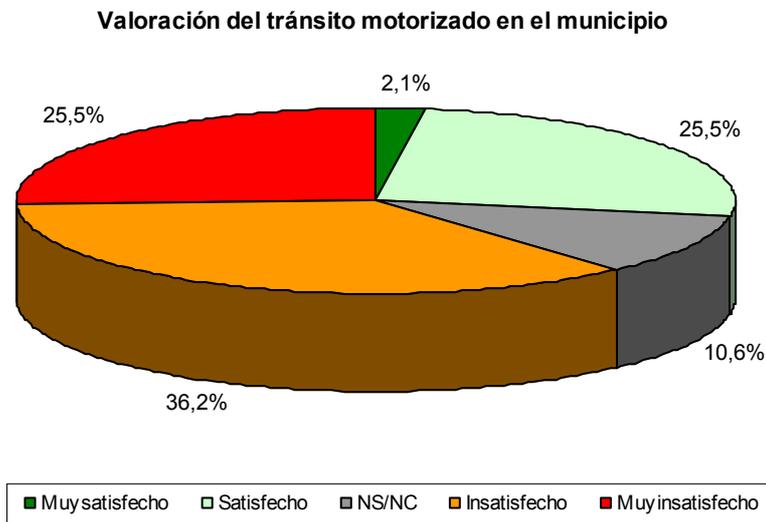
### Valoración del grado de conservación del entorno natural



La gran mayoría de los encuestados está satisfecho (51,1 %) o muy satisfecho (14,9 %) con la conservación del entorno natural del municipio. Casi el 30 % está insatisfecho o muy insatisfecho y cree que se podría hacer más para mejorar la conservación del patrimonio natural.



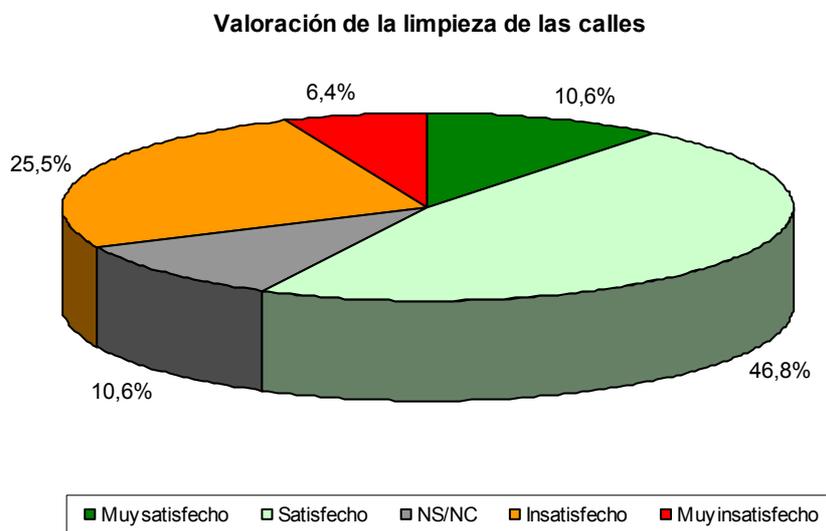
### Valoración del tránsito motorizado



Gran parte de los encuestados se muestra muy insatisfecho (25,5 %) o insatisfecho (36,2 %) con el volumen e intensidad de tráfico que soporta el núcleo urbano. Los principales problemas detectados hacen referencia al paso de vehículos voluminosos (autobuses, camiones), que pueden generar retenciones; a la inexistencia de elementos que obliguen a reducir la velocidad de los coches; al paso continuado de grupos de ciclistas y motos a toda velocidad, que pueden provocar accidentes con los transeúntes; y a las carreras ilegales de motos durante los fines de semana.



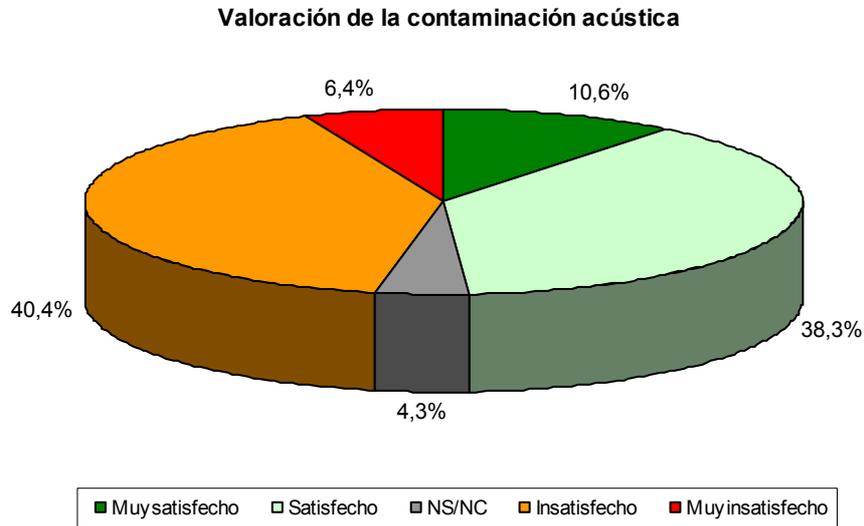
### Valoración de la limpieza de las calles



En total, más de la mitad de los encuestados están satisfechos (46,8 %) o muy satisfechos (10,6 %) con el grado de limpieza de las calles del pueblo, mientras que sólo el 25,5 % está insatisfecho y el 6,4 % muy insatisfecho.



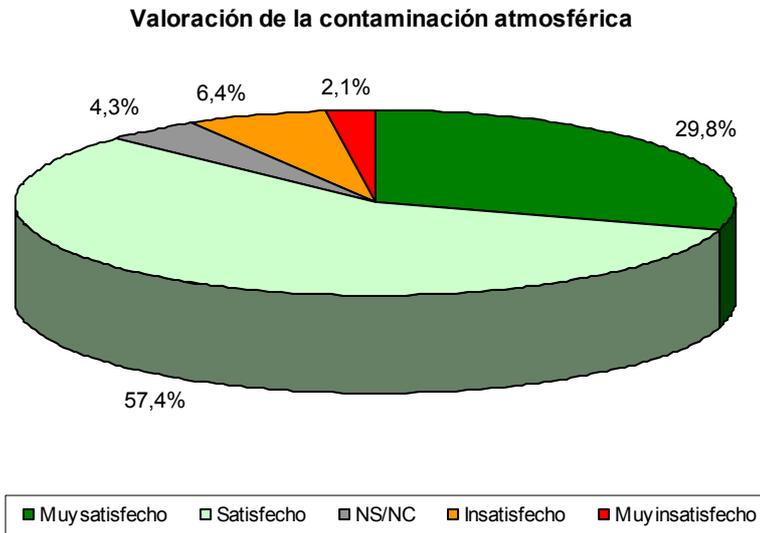
### Valoración de la contaminación acústica



En total, casi la mitad de los encuestados están satisfechos y el 10,6 % muy satisfechos con el nivel de ruidos en las calles del pueblo, mientras que el 40,4 % están insatisfechos y el 6,4 % muy insatisfechos. El número de satisfechos supera, por poco margen, al de insatisfechos, que alegan problemas generados por el tráfico rodado a lo largo de la calle principal (carretera Ma-10), carreras ilegales de motos durante los fines de semana, etc.



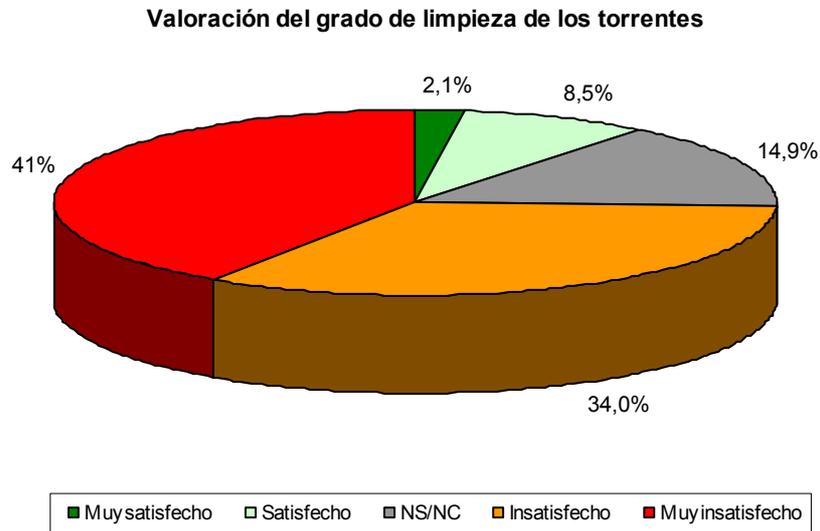
### Valoración de la contaminación atmosférica



La buena calidad del aire es, como era de esperar, uno de los aspectos donde mayor unanimidad hay entre los encuestados, ya que el 57,4 % está satisfecho y el 29,8 % muy satisfecho, lo cual supone casi el 90 % del total.



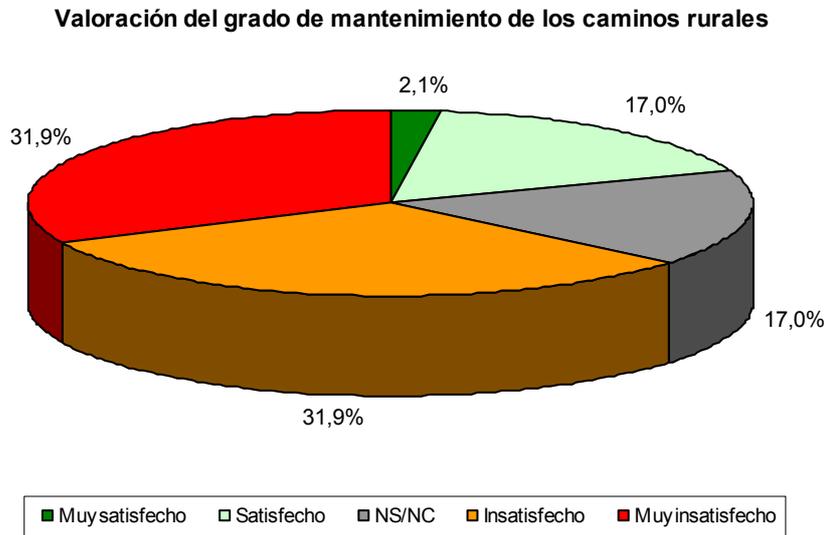
### Valoración del grado de limpieza de los torrentes



La limpieza de los torrentes es otro de los puntos de consenso de los encuestados. El 41 % está muy insatisfecho y el 34 % insatisfecho, lo cual supone casi las tres cuartas partes de la muestra. La opinión mayoritaria es que los torrentes se encuentran sucios y las tareas de limpieza se limitan a los lugares más visibles, como el paso de la carretera Ma-10 sobre el torrente de s'Ull de s'Aigo.



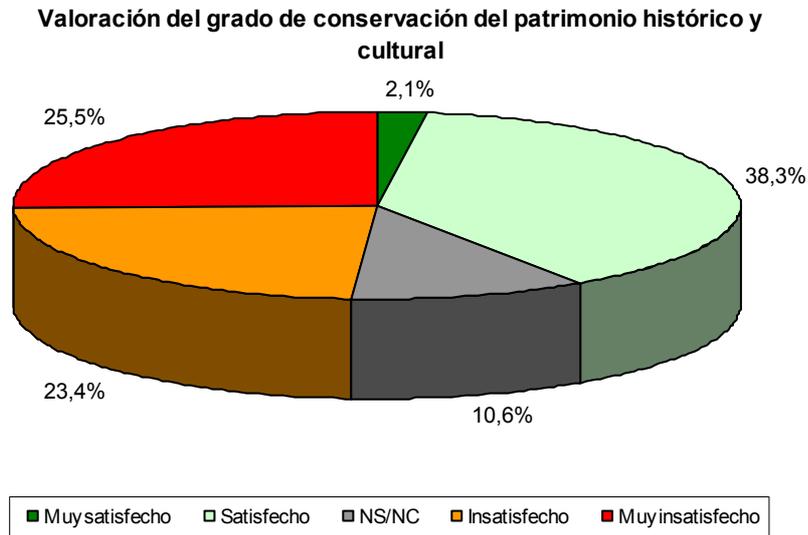
## Valoración del mantenimiento de los caminos rurales



La proporción de personas insatisfechas (31,9 %) o muy insatisfechas (31,9 %) con el grado de mantenimiento de los caminos rurales es mayoritaria entre los encuestados. Apenas el 20 % se considera satisfecho o muy satisfecho en este aspecto.



### Valoración del grado de conservación del patrimonio histórico y cultural

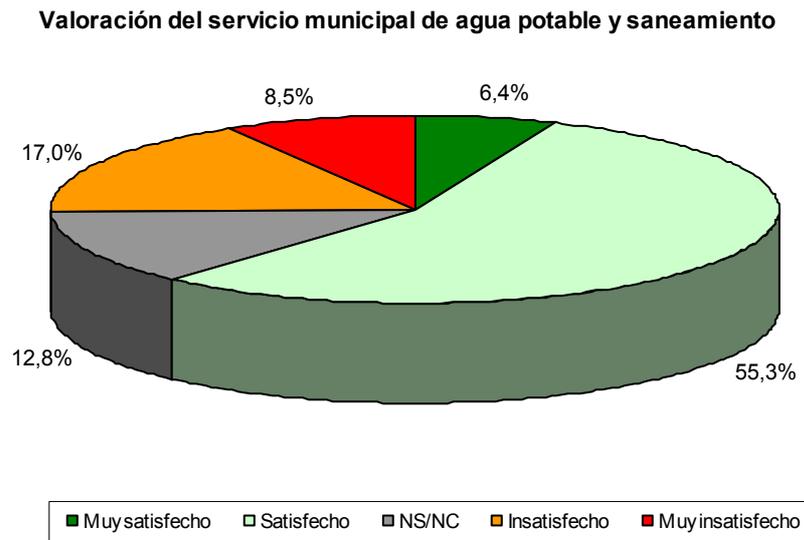


La mayoría de los encuestados se muestra insatisfecho (23,4 %) o muy insatisfecho (25,5 %) con el estado de conservación del patrimonio histórico y cultural del municipio. El motivo más comentado es el “abandono” del patrimonio.



### 16.3. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES

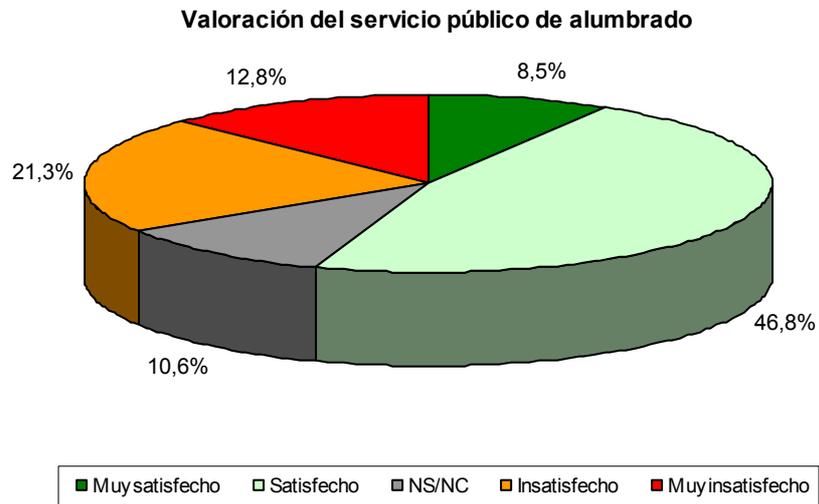
#### Valoración del servicio de agua potable y saneamiento



Más de la mitad de los encuestados está satisfecho (55,3 %) o muy satisfecho (6,4 %) con el servicio de agua potable y saneamiento del municipio. Uno de los aspectos más comentados es la abundancia de agua y la calidad de la misma.



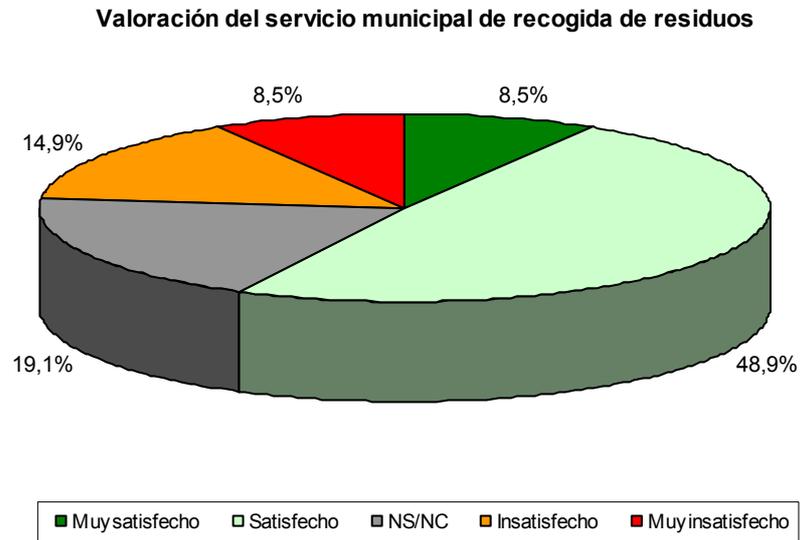
### Valoración del servicio público de alumbrado



El porcentaje de encuestados satisfechos (46,8 %) o muy satisfechos (8,5 %) con el servicio público de alumbrado supera ampliamente al de insatisfechos (21,3 %) o muy insatisfechos (12,8 %).



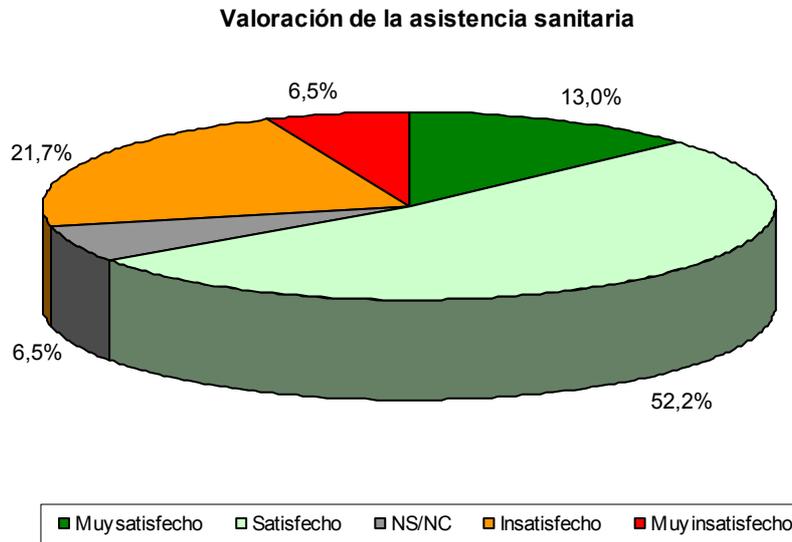
### Valoración del servicio de recogida de residuos



La mayoría de los encuestados se muestra satisfecho (48,9 %) o muy satisfecho (8,5 %) con el funcionamiento del servicio de recogida de basuras. Menos del 25 % está insatisfecho o muy insatisfecho.



### Valoración de la asistencia sanitaria

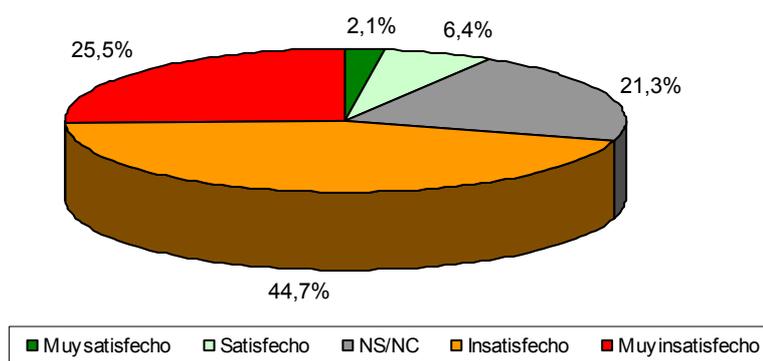


La mayoría de los encuestados está satisfecho (52,2 %) o muy satisfecho (13 %) con los servicios sanitarios del municipio. Los aspectos más positivos comentados hacen referencia al hecho de que el médico resida permanentemente en el municipio, y los más negativos enfatizan la inexistencia de un servicio de urgencias y la necesidad de desplazarse a Esporles o Palma.



## Valoración de la oferta cultural y las oportunidades de ocio

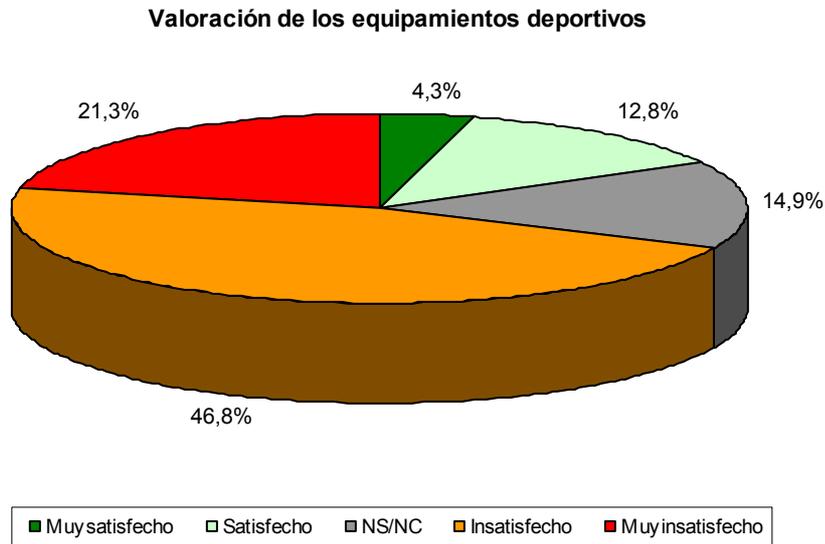
Valoración de la oferta cultural y las oportunidades de ocio



Se trata de otro de los puntos de consenso de la encuesta. Casi las tres cuartas partes de los encuestados considera nula la oferta cultural y de ocio del municipio. Llama la atención, por otra parte, el elevado porcentaje de encuestados que no expresan una opinión, en buena medida debido al predominio de personas mayores en la muestra, que no precisan tanta demanda de recreo. En cualquier caso, la insatisfacción es mostrada por todos los segmentos de edad.



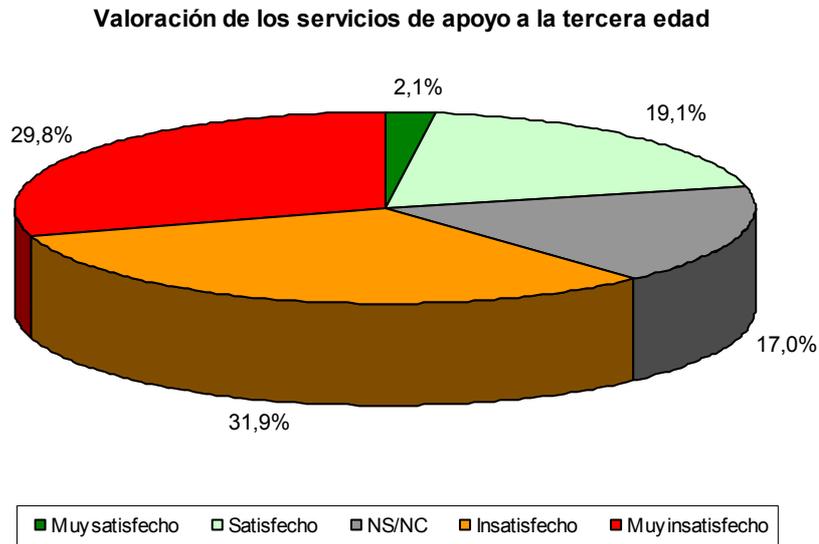
### Valoración de los equipamientos deportivos



Casi el 70 % de los encuestados se muestra insatisfecho (46,8 %) o muy insatisfecho (21,3 %) con los equipamientos deportivos del municipio. Los aspectos más comentados hacen referencia a la escasez de oferta y a su deficiente estado de conservación, lo cual hace que los niños opten por jugar en la calle.



### Valoración de los servicios de ayuda a la tercera edad

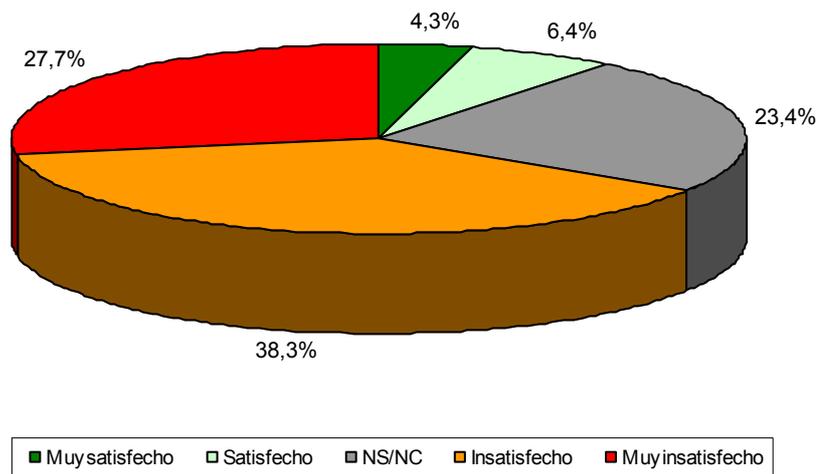


Una amplia mayoría de encuestados está insatisfecho (31,9 %) o muy insatisfecho (29,8 %) con los servicios prestados a las personas mayores, dada la escasa oferta de actividades dirigidas a este segmento de la población. Si se atiende únicamente a los encuestados mayores de 60 años, la insatisfacción aumenta: un 50 % está muy insatisfecho y un 16,6 % insatisfecho, frente a sólo el 16,6 % que está satisfecho.



### Valoración de los servicios de ayuda a los jóvenes

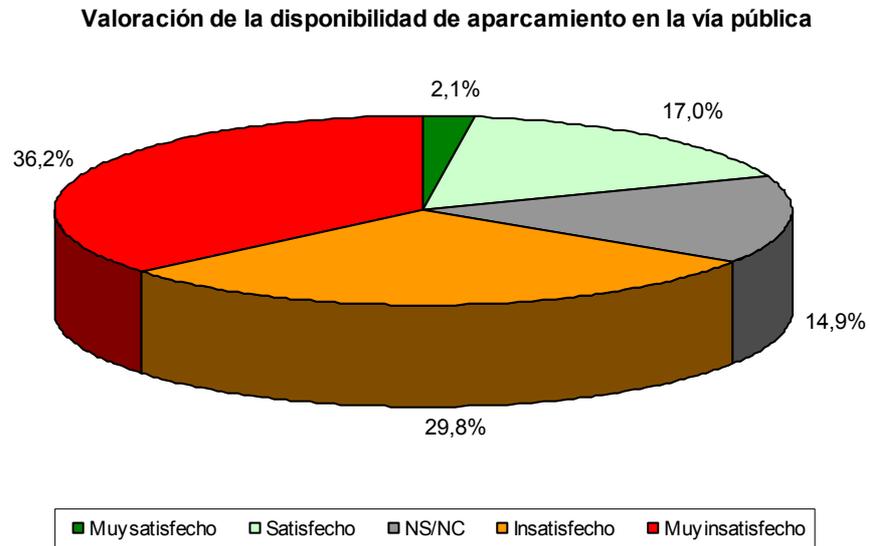
Valoración de los servicios de apoyo a los jóvenes



El porcentaje de personas insatisfechas o muy insatisfechas con los servicios de apoyo a los jóvenes se aproxima al 70 %. Sólo se muestran satisfechas o muy satisfechas el 6,4 y el 4,3 %, respectivamente.



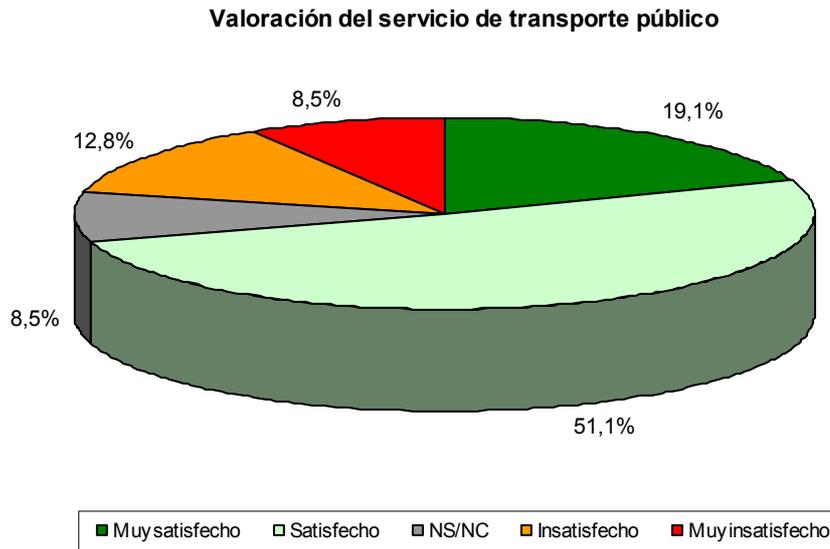
### Valoración de la disponibilidad de aparcamiento en la vía pública



Dos terceras partes de las personas encuestadas está insatisfecha o muy insatisfecha con la disponibilidad de aparcamiento en la vía pública. Se puntualiza, no obstante, que este problema es inexistente en invierno y se presenta con más fuerza entre marzo y octubre, como consecuencia de la temporada turística.



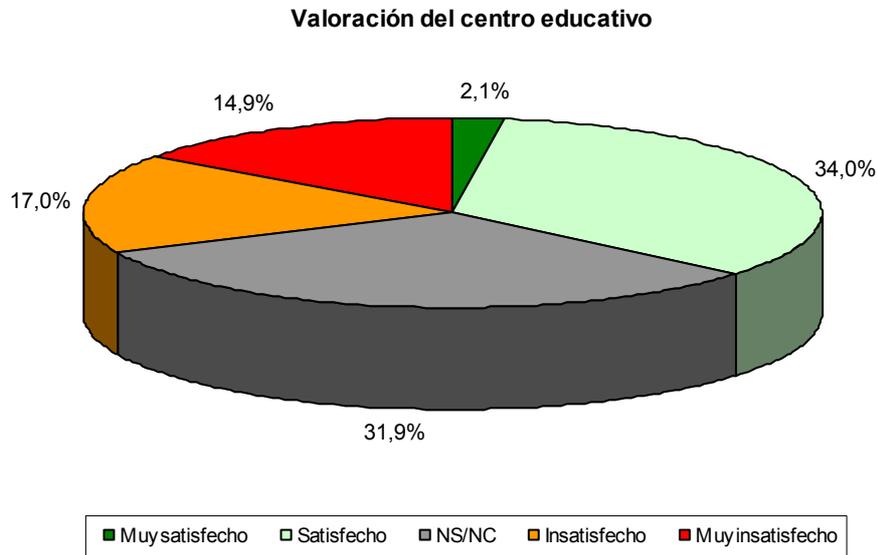
## Valoración del transporte público



Uno de los aspectos mejor valorados por los encuestados es el servicio de transporte público: el 51,1 % está satisfecho y el 19,1 % muy satisfecho. Se valora positivamente la frecuencia de paso de los autobuses. La mayor valoración se sitúa en el segmento de población encuestada de más de 60 años, de la cual el 50 % está satisfecha y el 50 % restante muy satisfecha; este hecho radica en buena medida en el aislamiento histórico que ha padecido el municipio, paliado actualmente gracias a un servicio público moderno que nada tiene que ver con los medios de transporte utilizados hace sólo unas décadas.



### Valoración del centro educativo

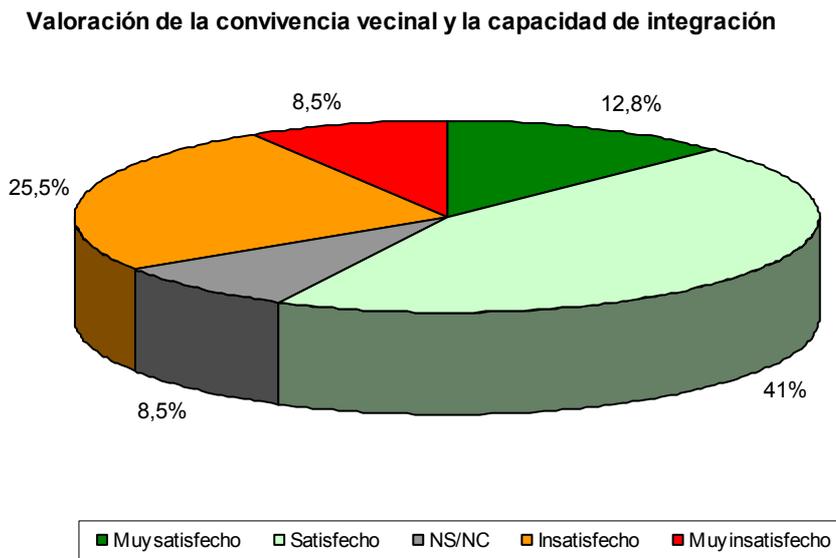


Existe una cierta igualdad entre quienes están satisfechos o muy satisfechos con el centro educativo y los que no lo están, aunque el porcentaje es mayor entre los primeros. Las razones a favor se basan en la calidad del centro y en el entorno privilegiado; las razones en contra, en el bajo número de niños matriculados, en los horarios inadecuados y en la nula oferta de actividades extraescolares, por lo que muchos padres optan por llevar a sus hijos a Esportes. Llama la atención, por otra parte, el elevado porcentaje de encuestados que no tienen una opinión formada sobre el centro educativo (casi 1 de cada 3 encuestados), un dato significativo que profundiza en la escasez de gente joven y padres con hijos en edad escolar.



#### 14.4. SOCIEDAD, ACTIVIDAD ECONÓMICA Y ADMINISTRACIÓN

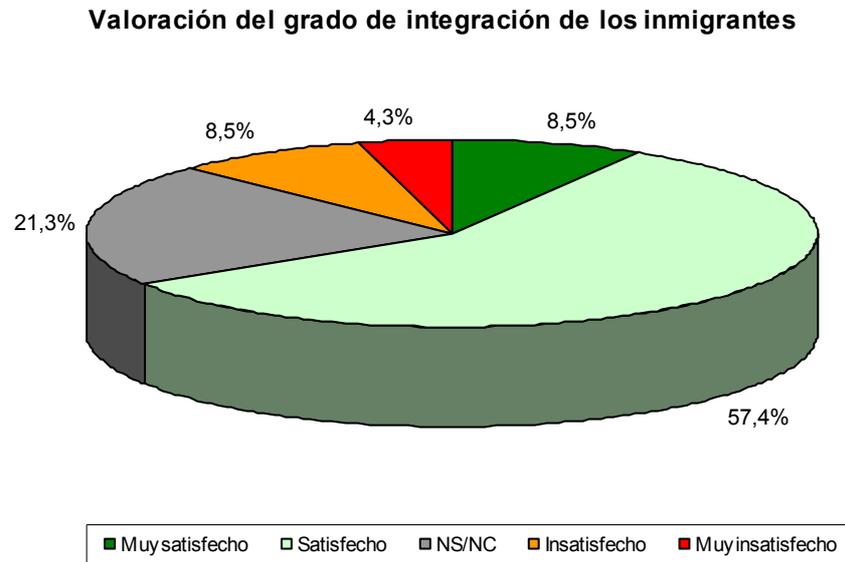
##### Valoración de la convivencia vecinal y la capacidad de integración



En términos generales, más del 50 % de los encuestados considera buena la convivencia vecinal y la capacidad de integración de los residentes, frente al 34 % que la valora negativamente. Los encuestados de edad más avanzada señalan que en cierta medida se ha perdido el sentido de la convivencia de antaño, cuando las relaciones interpersonales de los vecinos eran más intensas. Este hecho, unido a las carencias estructurales del municipio, hace que muchas personas que vienen a vivir al pueblo opten por abandonarlo en un plazo corto de tiempo.



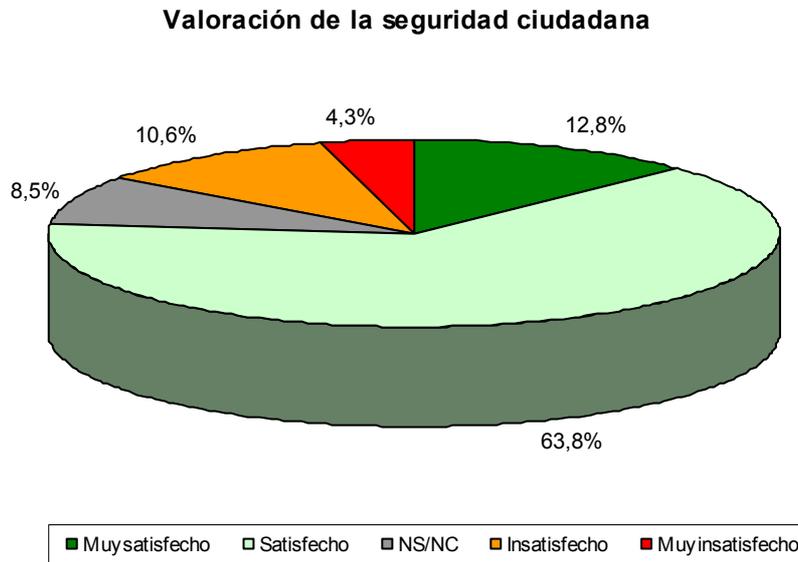
### Valoración del grado de integración de los inmigrantes



La gran mayoría de los encuestados (65,9 %) considera que el grado de integración de la población inmigrante es bueno, frente a sólo el 12,8 % que considera lo contrario. Según los encuestados, la mayoría de los inmigrantes trabajan en el pueblo (hostelería, viñedo, olivar, etc.) y no tienen problemas de convivencia con el resto de la población.



### Valoración de la seguridad ciudadana

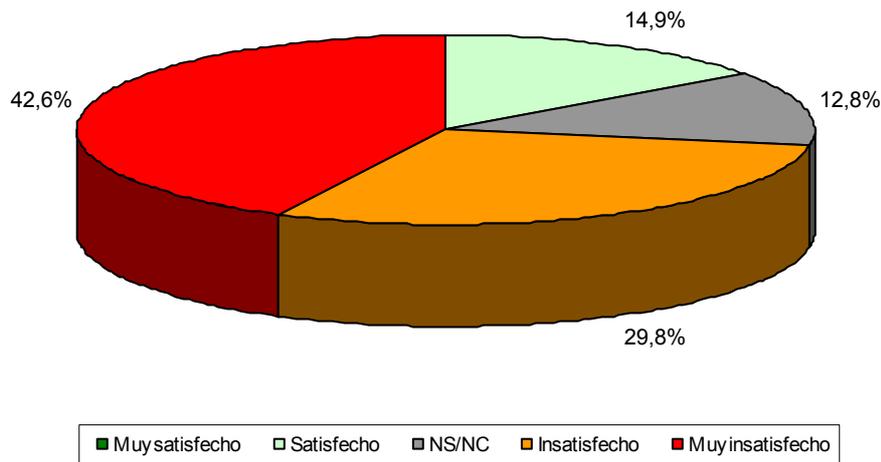


Como era de esperar, uno de los aspectos mejor valorados por los encuestados es la seguridad ciudadana: un 63,8 % está satisfecho y un 12,8 % muy satisfecho. Sólo el 14,9 % de los encuestados están insatisfechos o muy insatisfechos.



## Valoración de la accesibilidad a la vivienda

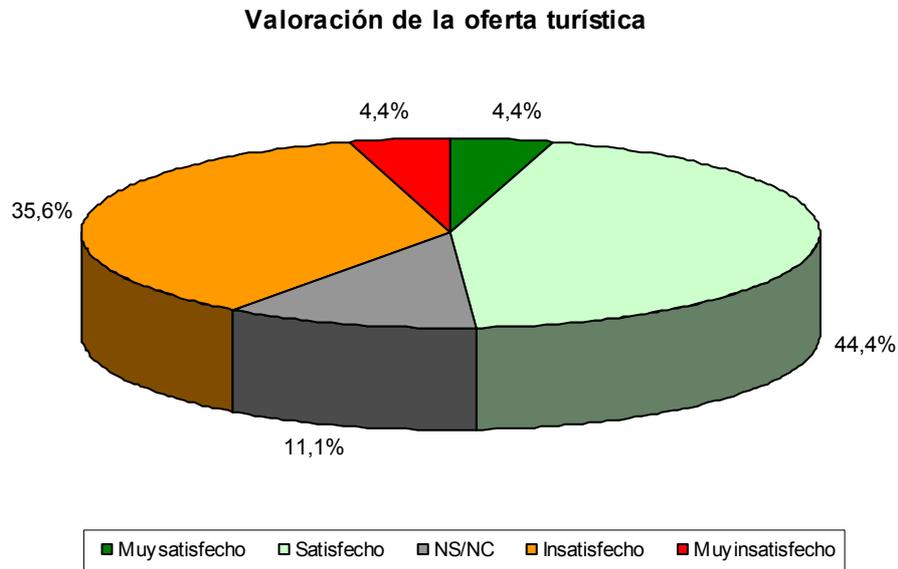
Valoración del grado de accesibilidad a la vivienda



La dificultad para acceder a una vivienda, ya sea de alquiler o comprada, es un problema a nivel regional y nacional, y también se refleja en la realidad local de Estellencs. Más del 70 % de los encuestados se muestra insatisfecho o muy insatisfecho con las posibilidades de acceder a una vivienda en el pueblo. Los motivos más comentados son el elevado número de viviendas vacías, la reticencia de muchos de sus propietarios a ponerlas en alquiler o venta y el elevado precio de las viviendas en venta.



### Valoración de la oferta turística

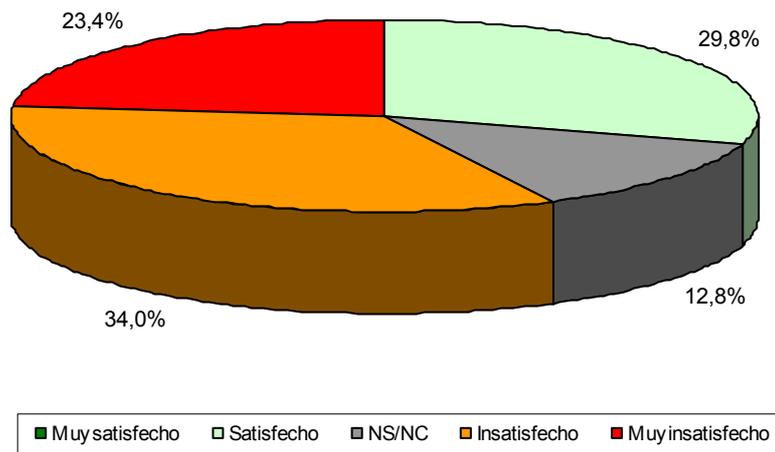


Un 48,8 % de los encuestados está satisfecho o muy satisfecho con la oferta turística del municipio, frente al 40 % que se siente insatisfecho o muy insatisfecho.



### Valoración de la promoción turística del municipio

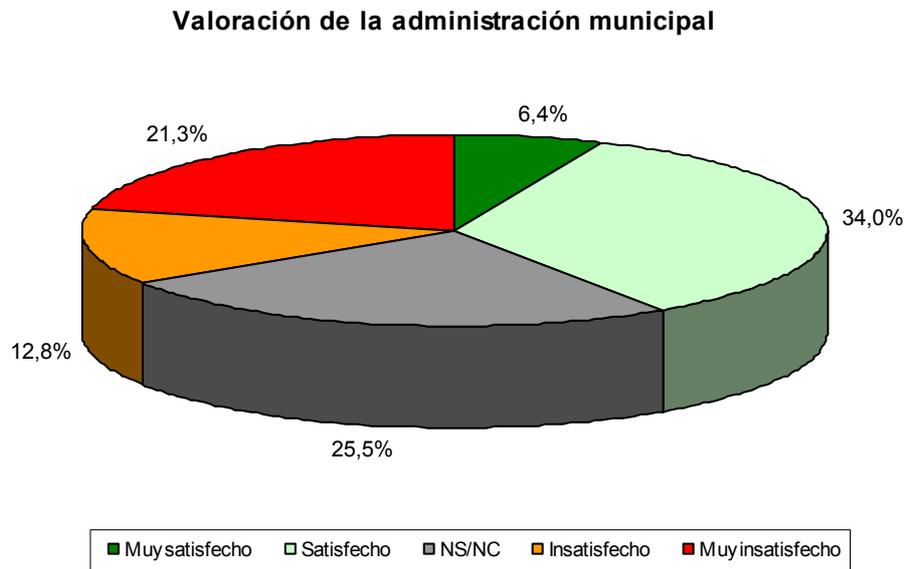
Valoración de promoción turística



En relación con la pregunta anterior, sólo el 29,8 % se siente satisfecho con la promoción turística que se hace de Estellencs, frente a casi el 60 % que la valora negativa o muy negativamente.



### Valoración de la administración municipal

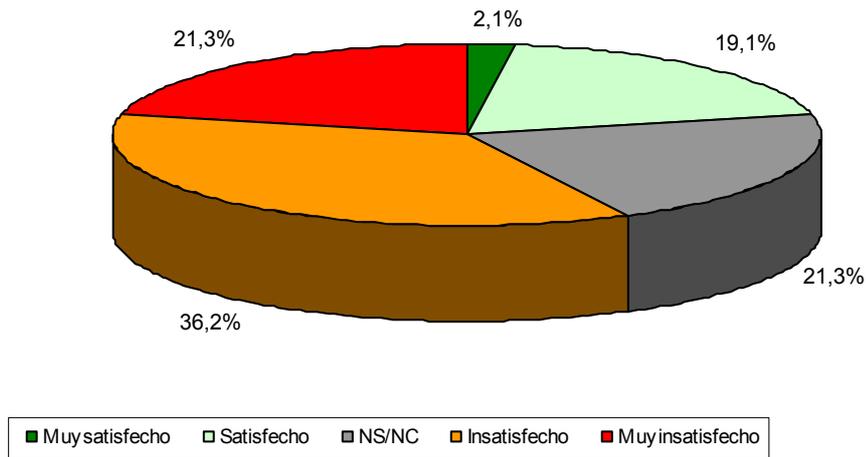


La proporción de encuestados satisfechos o muy satisfechos con la administración municipal supera ligeramente a aquellos que la valoran negativamente o muy negativamente (40,4 % frente a 34,1 %). Es significativo, por otra parte, el elevado porcentaje de encuestados que no muestran opinión sobre este aspecto (25,5 %).



### Valoración de las oportunidades laborales que ofrece el municipio

Valoración de las oportunidades laborales

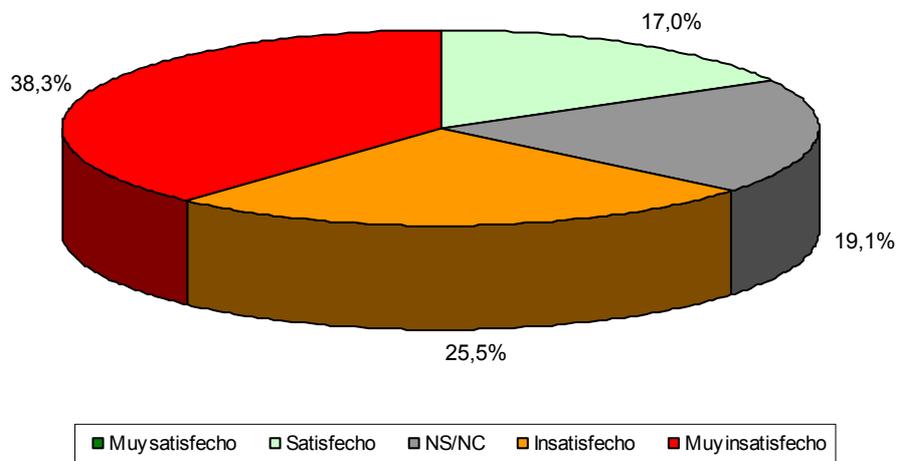


La gran mayoría de los encuestados está insatisfecho (36,2 %) o muy insatisfecho (21,3 %) con las oportunidades de trabajo que se ofrecen en el municipio. Sólo el 21,2 % se muestra satisfecho o muy satisfecho.



### Satisfacción con las oportunidades que se ofrecen en el municipio para participar en los procesos de planificación y decisión municipal

Satisfacción con las oportunidades que se ofrecen en el municipio para participar en los procesos de planificación y decisión municipal



Una amplia mayoría está insatisfecha (25,5 %) o muy insatisfecha (38,3 %) con las oportunidades de participar en los procesos de planificación y decisión del pueblo. Un 17 % se muestra, en cambio, satisfecha.

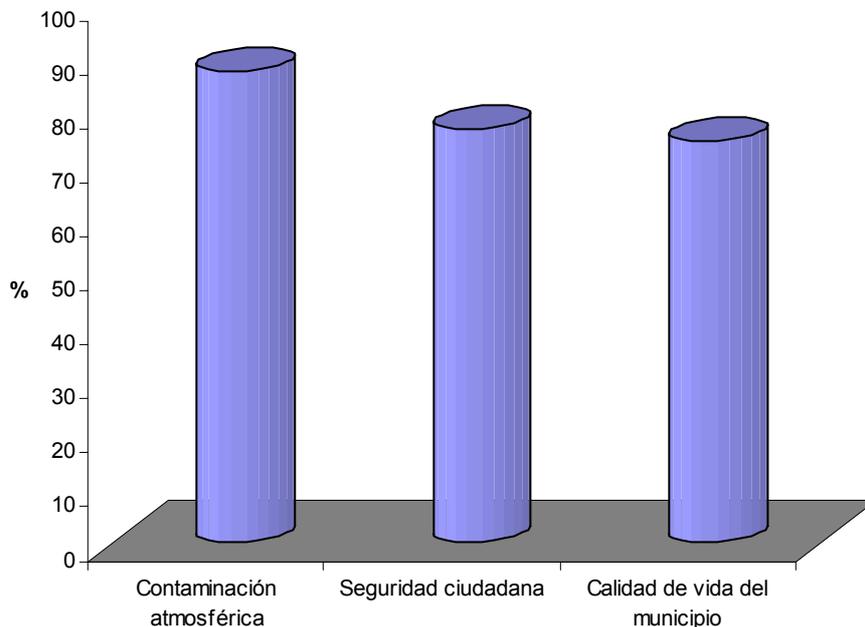


## 16.5. CONCLUSIONES

A continuación se exponen los aspectos mejor y peor valorados por los encuestados. Para el primer caso, se han sumado los porcentajes de encuestados “satisfechos” y “muy satisfechos”; para el segundo, los de “insatisfechos” y “muy insatisfechos”.

Aspectos mejor valorados	% satisfacción
1. Valoración de la contaminación atmosférica	87,2
2. Valoración de la seguridad ciudadana	76,6
3. Valoración de la calidad de vida del municipio	74,5

Aspectos mejor valorados

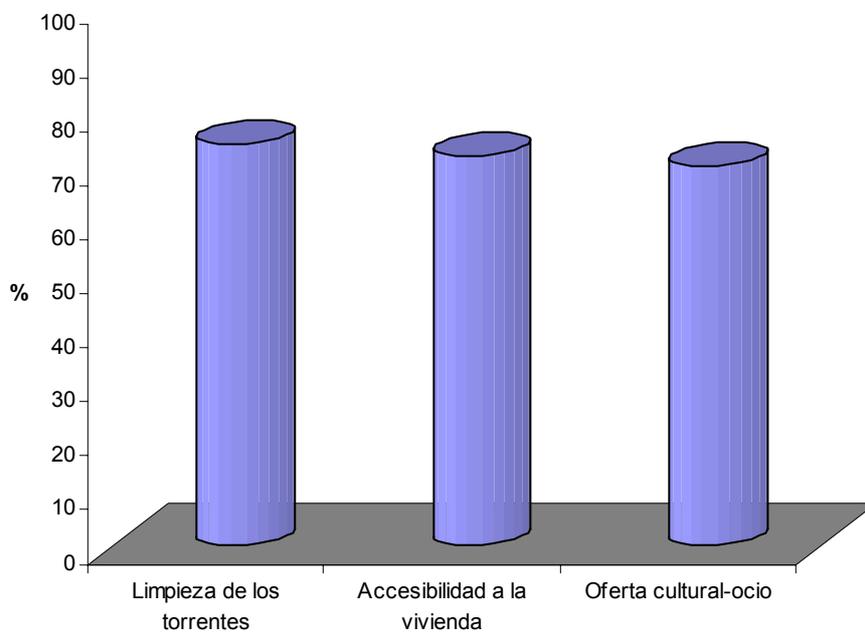


Como puede observarse, los aspectos mejor valorados por los encuestados están relacionados mayoritariamente con las ventajas de vivir en un entorno natural privilegiado.



Aspectos peor valorados	% insatisfacción
1. Valoración del grado de limpieza de los torrentes	74,5
2. Valoración del grado de accesibilidad a la vivienda	72,3
3. Valoración de la oferta cultural y las oportunidades de ocio	70,2

Aspectos peor valorados

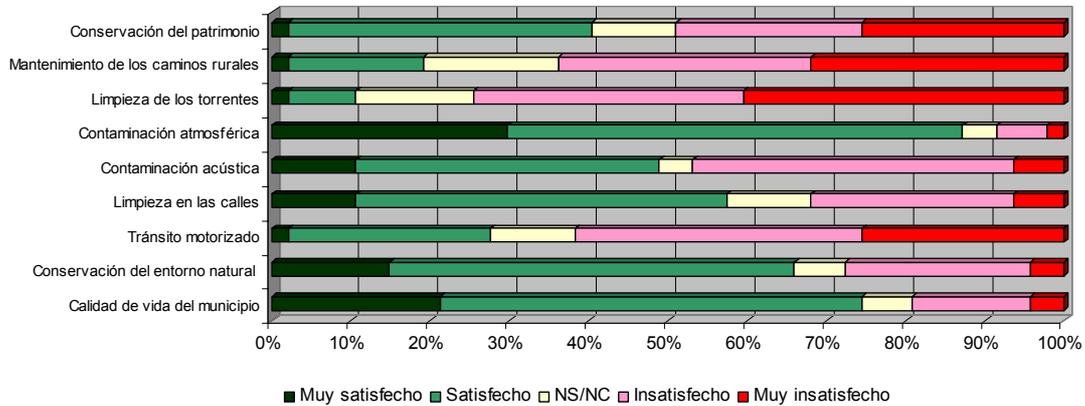


Los aspectos peor valorados por los encuestados están relacionados con el mal estado de los torrentes, la dificultad para acceder a una vivienda en el pueblo y la escasa oferta de servicios y equipamientos del municipio (cultura, ocio, apoyo a jóvenes, equipamientos deportivos, etc.).

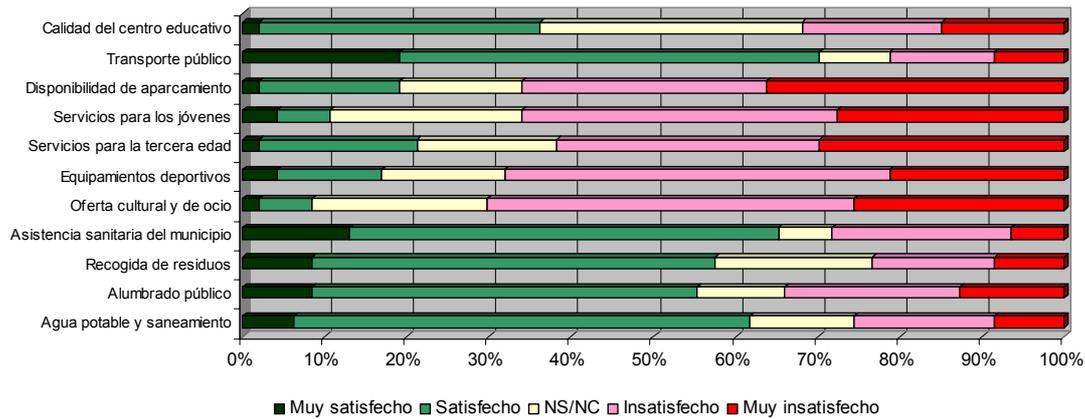


Los siguientes gráficos resumen los resultados de la encuesta por bloques:

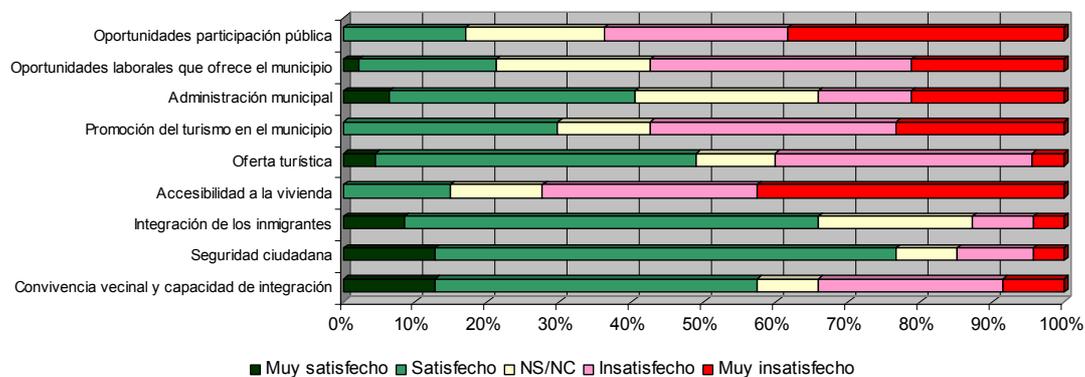
### Calidad ambiental



### Servicios y equipamientos



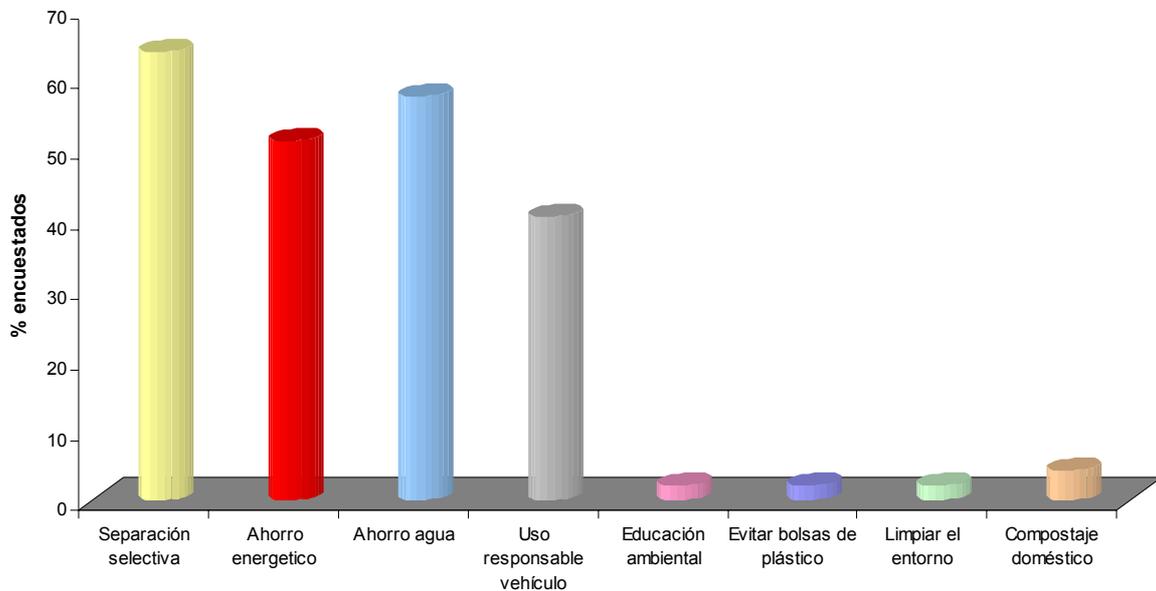
### Sociedad, economía y administración municipal





## 16.6. ACTIVIDADES SOSTENIBLES REALIZADAS

En la encuesta ciudadana, además de requerir la opinión de los encuestados acerca de diferentes aspectos sobre bienestar social, economía, servicios y medio ambiente, se les preguntó sobre qué tipo de actividades sostenibles realizan a nivel particular, ya que la sostenibilidad propuesta por la Agenda Local es un proyecto compartido que ha de incidir sobre la actitud individual de cada ciudadano. El siguiente gráfico muestra los resultados para los 47 encuestados:



Como puede observarse, la actividad sostenible más realizada por los encuestados es la separación selectiva de residuos, seguida del ahorro de agua, el ahorro energético y el uso responsable del vehículo privado. Por otra parte, un pequeño porcentaje de los encuestados afirma realizar otro tipo de buenas prácticas, como evitar el uso de bolsas de plástico, compostaje doméstico, limpiar el entorno, etc.